

## Le Plan d'Inclusion Numérique en Wallonie : vers une autonomie numérique pour tous

Le **Plan d'inclusion numérique** (PIN) a pour objectif de rendre le numérique accessible à tous les citoyens, tant en matière d'usage que d'équipement. Consciente de ces défis, la Wallonie place l'inclusion numérique au cœur de sa Déclaration de politique régionale (DPR) et insiste sur la nécessité de garantir aux citoyens en situation d'exclusion digitale un accès effectif aux outils numériques et à l'accompagnement nécessaire pour les utiliser.

Parmi les actions du PIN figure le renforcement de l'autonomie numérique des Wallons, en particulier des publics les plus éloignés du numérique.

Dans ce cadre, un **premier appel à projets**, lancé en **août 2023**, a visé à **soutenir les associations de terrain** œuvrant à la **sensibilisation et à l'accompagnement des aînés**.

**158 candidatures reçues**

**47 projets mis en oeuvre**

Les actions menées en 2024 ont porté, entre autres, sur :

- la **sensibilisation** aux enjeux du numérique,
- la **formation** (e-banking, dossier médical, cybersécurité, outils numériques...),
- le **renforcement** de l'autonomie numérique des seniors.

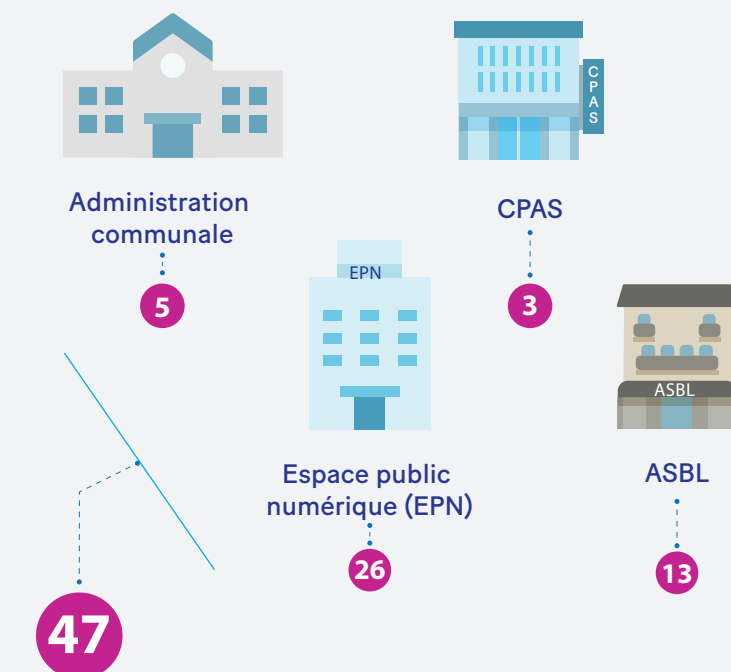
En complément des données reprises dans cette infographie, **découvrez plus en détails l'analyse des 47 projets** ici :



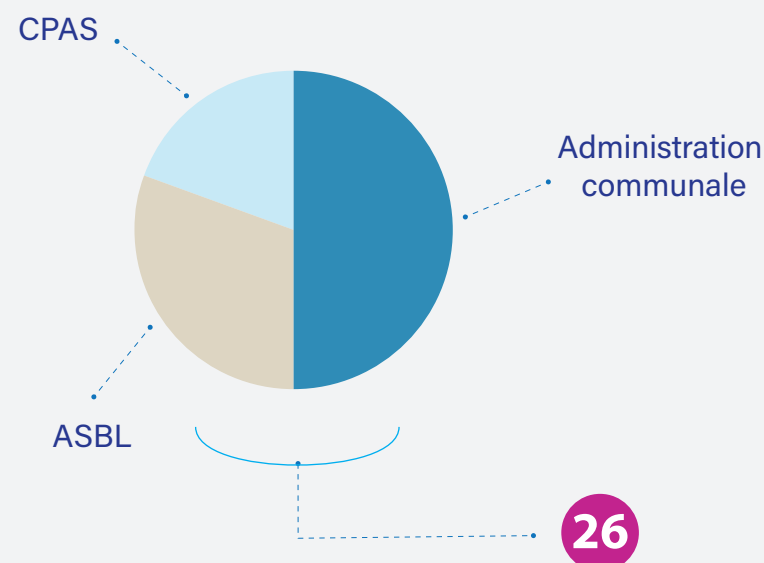
Les données proviennent des rapports communiqués et peuvent être influencées par leur niveau de détail.

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES LAURÉATS

### TYPES DE STRUCTURES



### ORGANISMES PORTEURS DES EPN

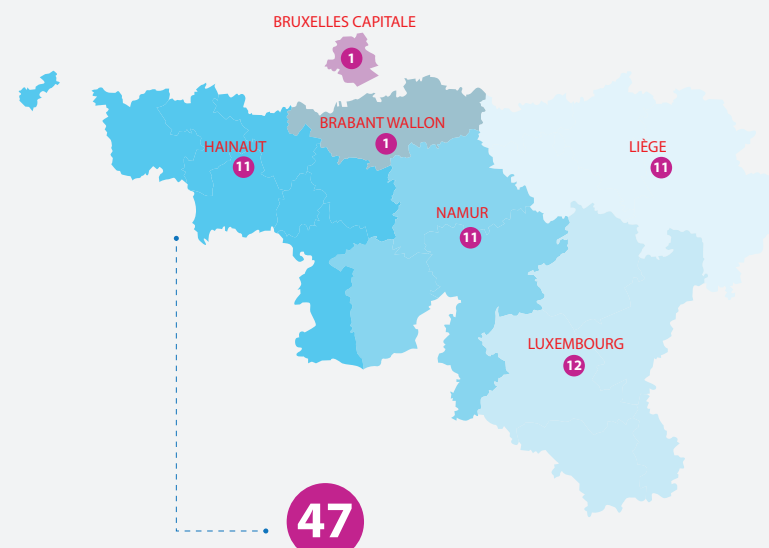


### RÉUSSITES

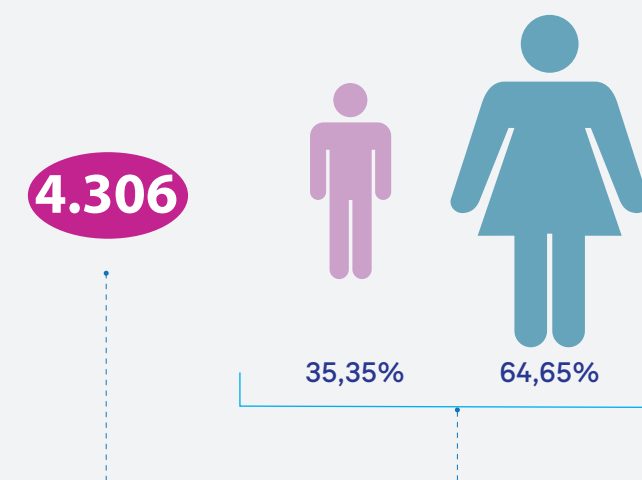
- Pédagogie adaptée et bienveillante
- Connaissance du public cible
- Contenus et supports de qualité
- Organisation souple et conviviale
- Communication efficace
- Partenariats dynamiques
- Suivi réactif et personnalisé

### DIFFICULTÉS

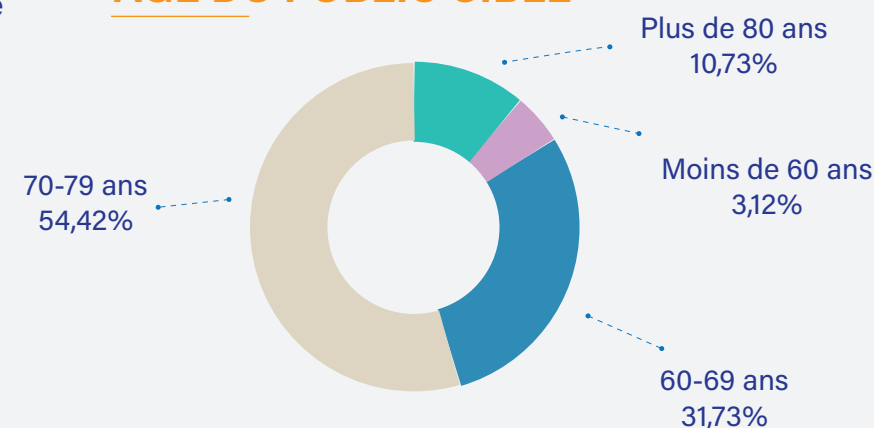
- Freins liés aux capacités et à l'apprentissage
- Mobilité et accessibilité des lieux
- Ressources matérielles et financières limitées
- Contraintes pédagogiques et diversité des publics
- Difficultés organisationnelles
- Communication et mobilisation
- Problèmes techniques



### PUBLIC CIBLE



### ÂGE DU PUBLIC CIBLE



## LES PRINCIPALES THÉMATIQUES

- Utilisation de base
- Sécurité numérique
- Services en ligne et e-administration
- Communication numérique
- Applications pratiques
- Culture et création numérique
- Esprit critique

## BONNES PRATIQUES

- Petits groupes et accompagnement individualisé
- Formateurs bienveillants et méthodes pédagogiques actives
- Ancrage local fort et partenariats stratégiques
- Communication ciblée et valorisation des acquis
- Flexibilité des formats et utilité concrète des contenus